

Jahreskongress 2022

Präsentationsmöglichkeiten

Premium-Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 1 Person kostenfreie Teilnahme Präsenz am Jahreskongress & Opening Night • 1 Person kostenfreie Teilnahme online am Jahreskongress • 3 m Standfläche im Atrium • Ankündigung durch den Vorstandsvorsitzenden • Auflistung auf der Kongress-Website als „Premium-Partner“ mit Logo • 90 Sekunden Pitch • Veröffentlichung von interessanten Fachinhalten im Jahreskongress Newsletter im Vorfeld • Logo auf dem Jahreskongress Flyer (online) • ½ Seite Darstellung des Unternehmens in der Kongressbroschüre • Integration bei ausgewählten Postings (abhängig von Anzahl & Themen) auf unseren Social Media Kanälen 	Plus- & Partner-Mitglieder 1.750,00 €
	Basis- & Startup-Mitglieder 2.000,00 €
	Nicht-Mitglieder 3.000,00 €

+ Exklusiv-Partner	
Ausverkauft Roll-up auf der Bühne <ul style="list-style-type: none"> • 10 minütiger Vortrag im Hauptteil des Kongresses • Interview in unserem ContractingCast • Redaktioneller Beitrag in unserem Jahreskongress Newsletter vor & nach dem Kongress • Give-Away in der Kongresstasche vor Ort 	Plus- & Partner-Mitglieder 3.000,00 €
	Basis- & Startup-Mitglieder 3.250,00 €
	Nicht-Mitglieder 5.000,00 €

Themenpartner

- Ein 5 Min. Vortrag in einem unserer drei Programm-Blöcke in Präsenz & Online
- Ein 7 Min. Vortrag in unserem Online Programm-Block
- Auflistung auf der Kongress-Website als Themenpartner inkl. Logo mit Verlinkung

Die Preise der Themenpartnerschaft beinhalten keine Teilnehmergebühr.

Plus- & Partner-Mitglieder **500,00 €**

Basis- & Startup-Mitglieder **750,00 €**

Nicht-Mitglieder **1.000,00 €**

Zusatz- & Einzelbuchungen

Zusätzliche Teilnahme Opening-Night pro Person

150,00 €

1 Seite Darstellung des Unternehmens in der Kongressbroschüre

500,00 €

½ Seite Darstellung des Unternehmens in der Kongressbroschüre

250,00 €

Logo auf dem Flyer, Kongress-Website und gemeinsamen Roll-up auf der Bühne

500,00 €

Logo auf dem Flyer und auf der Kongress-Website

300,00 €

Logo auf dem gemeinsamen Roll-up auf der Bühne

250,00 €

Integration von Unternehmensinformationen im „Showroom“ auf der Kongress-Website

500,00 €

Video-Einspieler (max. 2 Min.) in einem der drei Programm-Blöcke

500,00 €

Für Nicht-Mitglieder : Redaktioneller Beitrag im Jahreskongress Newsletter im Vorfeld des Kongresses

250,00 €

Kugelschreiber und Blöcke für die Teilnehmer des Kongress (einmal möglich)

150,00 €

Integration des Logos auf dem Hintergrundbild der Selfie-Box während der Opening-Night und des Jahreskongresses

350,00 €