

Logo

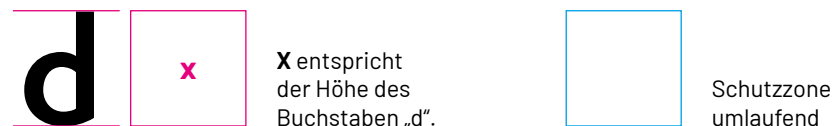
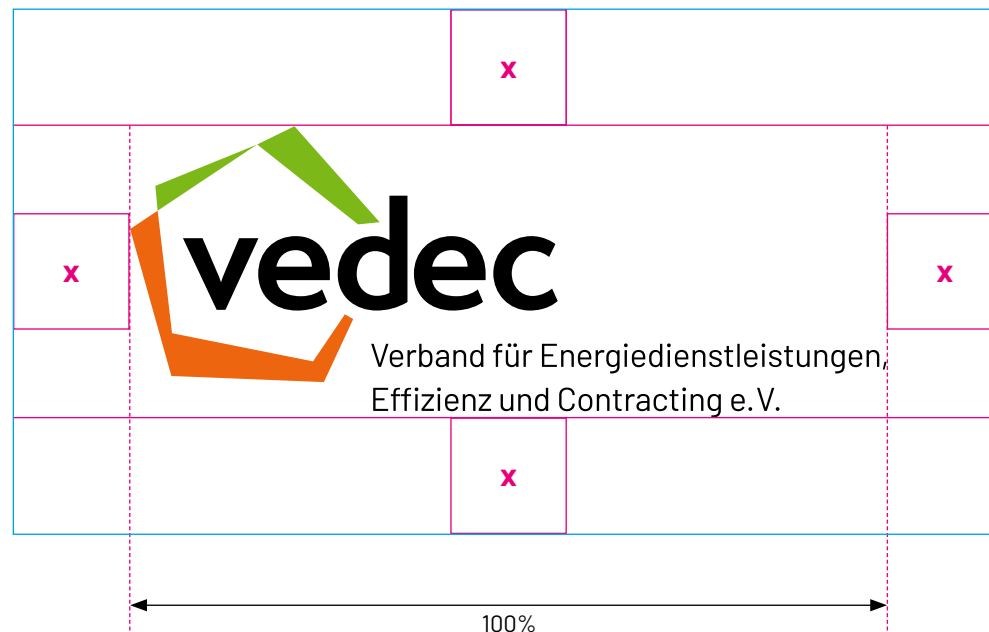
Aufbau und Schutzzone

Das Logo ist der wichtigste Bestandteil unseres Markenauftritts und muss deshalb immer unverändert und in seiner definierten Form eingesetzt werden.

Wort- und Bildmarke bilden eine feste Einheit, die Proportion und Position der Elemente zueinander dürfen nicht verändert werden. Das Logo wird in allen Formaten grundsätzlich waagrecht eingesetzt. Jegliche Effekte, Veränderungen und Verfälschungen sind nicht erlaubt.

Die Schutzzone um das Logo herum wird zu allen Seiten durch die Höhe des Buchstaben „d“ der Wortmarke definiert. In diesem Bereich dürfen keine anderen Elemente platziert werden.

Bei besonders kleinen oder schmalen Formaten (z. B. Schlüsselband, Kugelschreiber) kann sich der Schutzraum verringern.



Logo

Standard- und Mindestgrößen

Das vedec-Logo wird vorzugsweise mit Firmierung angewendet. Für die gängigen Standardformate ist die Logogröße definiert. Die minimale Abbildungsgröße des Logos mit Firmierung beträgt 40 mm bzw. 175 Pixel. Um Lesbarkeit und Wirkung zu gewährleisten, dürfen die festgelegten Mindestgrößen nicht unterschritten werden.

Die digitalen Vorlagen des Logos sind im Vektorformat (EPS) angelegt und ohne Qualitätsverlust auf die gewünschte Größe skalierbar.

Ausnahmefall

In Ausnahmefällen (z. B. bei sehr kleinen Abbildungen oder im Co-Branding mit Kooperationspartnern) kann die Firmierung im Logo entfallen. Die minimale Abbildungsgröße des Logos ohne Firmierung beträgt 15 mm bzw. 42 Pixel. Der Einsatz des Logos ohne Firmierung ist mit dem CD-Verantwortlichen abzustimmen.

Standardgröße DIN A4, DIN A5



Standardgröße DIN lang Hoch- und Querformat



Mindestgröße für Printprodukte



Mindestgröße Kompaktversion ohne Firmierung für Printprodukte



Mindestgröße für Screenanwendungen



Mindestgröße Kompaktversion ohne Firmierung für Screenanwendungen



Logo

Farbversionen

Der bevorzugte Einsatz des Logos erfolgt dreifarbig auf weißem Grund. Insbesondere die Farbe Orange sollte, wenn möglich, als Sonderfarbe gedruckt werden. Ist ein Druck mit Sonderfarben nicht möglich, wird das vierfarbige Logo (CMYK) verwendet.

Auf farbigem Grund wird die negativ weiße Variante verwendet.

Für Screendarstellungen und Officevorlagen wird der Farbraum RGB verwendet (Farbwerte siehe Seite 9).

Für spezielle Anforderungen (z. B. Stempelvorlage) steht eine einfarbige, schwarze Version zur Verfügung.

Farbiges Logo

SC = Sonderfarbendruck (spot colour), CMYK (Vierfarbdruck), RGB (Screendarstellung)



Negativ-Logo



Schwarzes Logo

